



DETERMINAZIONE N. 2 DEL 16/05/2022

OGGETTO: Affidamento del servizio “Flagchain – Seafood Traceability Blockchain - WP.05 - 5.2 Azioni di Accompagnamento Promozionali e Pubblicitarie” previa indagine di mercato alla Media Club Sas, CF e P.IVA N. 04408020651
CUP: F51J19000020009F51

IL DIRETTORE DEL FLAG LITORALE MIGLIO D'ORO

PREMESSO CHE

Il Flag Miglio d'oro all' interno del Programma Operativo Feamp 2014/2020 Misura 4.64 - Attività di Cooperazione è impegnato nel Progetto “Flagchain - seafood traceability blockchain”

CONSIDERATO CHE

Il progetto di cooperazione si inserisce in una più ampia strategia comune di brand identity e marketing territoriale, basata sulla riorganizzazione e gestione del settore ittico e del suo indotto.

CONSIDERATO ALTRESI' CHE

è necessario verificare, attraverso specifica indagine di mercato, il miglior prezzo dei servizi richiesti ed a tal fine è stata predisposta una PEC di invito indirizzata ai seguenti operatori economici selezionati su portali e social liberamente accessibili del web e contenente una descrizione specifica del Work Package da svolgere nell'ambito del progetto Flagchain – Seafood Traceability Blockchain :

- 1. Sicomunicazione srl Cf e P.IVA n. 07262941219**
- 2. Punto Rada Srls CF e P.IVA n.08830691211**
- 3. Media Club Sas CF e P.IVA n. 04408020651**

RILEVATO CHE:

- hanno risposto tutti e tre gli operatori economici su indicati che hanno offerto:
Sicomunicazione srl che ha inviato la propria presentazione aziendale ed una offerta economica di euro 21.500,00 oltre iva 22% **(Totale Euro 26.230,00)**
Punto Rada Srls che ha inviato la propria presentazione aziendale ed una offerta economica di euro 20.800,00 oltre iva 22% **(Totale Euro 25.376,00)**
Media Club Sas che ha inviato la propria presentazione aziendale ed una offerta economica di euro 19.672,32 oltre iva 22% **(Totale Euro 24.000,00)**
- La società Media Club SAS ha presentato sia la migliore offerta dal punto di vista economico sia l'offerta che meglio si cuce sul task WP05 5.2
- il RUP della presente procedura è il Direttore del FLAG dott. Tortora Luca



RILEVATO ALTRESI' CHE

- La migliore offerta per i servizi di "WP.05 - 5.2 Azioni di Accompagnamento Promozionali e Pubblicitarie" è quella presentata dalla Società Media Club SAS con sede in Scafati (SA) Via Passanti n.130 C.F e P.IVA 04408020651 per un importo di € 19.672,31 oltre IVA 22% per un totale di € 24.000,00;
- La Società ha consegnato presso i locali della sede operativa del FLAG siti in Portici (NA) Corso Garibaldi n.45 copia del DURC regolare e validità fino al 06/09/2022;
- che l'adozione del presente provvedimento rientra nell'ambito delle competenze gestionali del sottoscritto, in qualità di Direttore del FLAG litorale Miglio D'Oro

DISPONE

- Di richiamare la premessa narrativa a far parte integrante e sostanziale del presente dispositivo.
- Di **AGGIUDICARE** i servizi di "WP.05 - 5.2 Azioni di Accompagnamento Promozionali e Pubblicitarie" alla Società Media Club SAS con sede in Scafati (SA) Via Passanti n.130 C.F e P.IVA 04408020651 per un importo di € 19.672,31 oltre IVA 22% per un totale di € 24.000,00 (ventiquattromila/00).
- Di dare atto che la spesa complessiva di € 24.000,00 (ventiquattromila/00).IVA compresa, è finanziata dal FEAMP Campania 2014/2020.
- Di assicurare l'opportuna pubblicità del contenuto del presente atto ai sensi del D.Lgs. 33/2013, come modificato dal D.Lgs. 97/2016, mediante pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente".
- di **PRECISARE** che l'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta. Il presente provvedimento, fino a quando il contratto non è stato stipulato e tutta la documentazione richiesta è presentata, può essere revocato qualora la conclusione dello stesso risulti superflua o dannosa per il FLAG.

Portici, li 16/05/2022

IL DIRETTORE DEL FLAG

Dott. Luca Tortora