



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

FORMAT SCHEDA PROGETTO

Operazioni a titolarità

1. TITOLO DEL PROGETTO

Festival del Mare

2. MISURA FEAMP DI RIFERIMENTO

Articolo 42 - Valore aggiunto, qualità dei prodotti e utilizzo delle catture indesiderate. (Art. 63 Reg 508/2014)

3. FINALITA' E OBIETTIVI

La presente proposta progettuale si pone l'obiettivo generale di valorizzare e promuovere le località insistenti lungo la fascia costiera del territorio del FLAG.

L'ambito territoriale del FLAG, interessa la porzione di territorio vesuviano conosciuta come "Miglio D'Oro", comprendente i comuni di Ercolano, Torre Annunziata, Torre del Greco e l'area del porto borbonico del Granatello del Comune di Portici. Questo territorio, caratterizzato da un'elevata densità abitativa ed una commistione tra aree residenziali ed aree produttive, gode di elevati flussi turistici grazie a rilevanti attrattori storici, ambientali e culturali, che ne fanno una delle mete turistiche principali della regione Campania. Il comparto ittico, inteso quale insieme di attività legate al mare, è, ad oggi, tra i settori produttivi ed economici principali del territorio. La cantieristica navale e la pesca, trovano consolidata presenza nel sistema economico dei territori del Miglio D'Oro, costituendo, altresì, un ricco bagaglio culturale ed enogastronomico.

Un rilevante filo conduttore tra le località del Miglio D'Oro è costituito dal sistema paesistico ed ambientale caratterizzato da due elementi di forte rilevanza, quali il Vesuvio ed il Mare, entrambi culla di ricchezze culturali, agricole ed ambientali. Con specifica rilevanza agli obiettivi del FLAG, il Mare, è fonte di tradizioni, attività produttive e turistiche importanti per il territorio. Tra i prodotti del pescato tipici, troviamo le alici, le cozze, lo stocco e il tarantiello, mentre tra le specialità culinarie di mare riportiamo la frittura di alici, l'impepata di cozze, il calamaro ripieno, il polipo alla Luciana e all'Ischitana, il baccalà alla napoletana. Sono numerosi gli eventi che rendono il mare



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

protagonista. A torre del Greco di Festeggia la “Festa del Mare” dedicata all’arte della produzione artigianale di barche in legno. Ad Ercolano ed a Torre Annunziata il mare si unisce alla religione. Rispettivamente in occasione della Festa della Madonna del Pescatore e del Subacqueo e della “Madonna della Neve”. Il Porto del Granatello di Portici, ospita, invece, l’evento enogastronomico “Street Food” dedicato alle tradizioni culinarie Campane e non solo.

Dall’analisi di contesto effettuata sui territori interessati dal FLAG è emerso che, a fronte di un territorio caratterizzato da una rilevante ricchezza storica, culturale ed ambientale contraddistinta da elementi di unicità, si riscontra un diffuso deficit inerente l’educazione ambientale, culturale e lo sviluppo del turismo costiero, le cui cause trovano la propria origine nella carente rete relazionale e sistemica esistente tra i comuni del FLAG.

Attraverso la presente azione si intende pertanto, rafforzare le interconnessioni storico-culturali, paesaggistiche e le tradizioni ittiche ed enogastronomiche dei territori del FLAG, ponendo da un lato attenzione agli elementi educativi per favorire tra i cittadini la crescita di senso di responsabilità e consapevolezza della ricchezza dei propri territori; creando dall’altro, un ulteriore fattore attrattivo in grado di incrementare i flussi turistici, portando l’attenzione sugli elementi di connessione tra i territori del Miglio D’Oro.

Le finalità del progetto “Festival del Mare” sono le seguenti:

- Valorizzare il patrimonio artigianale, enogastronomico e storico-culturale della costa mediterranea;
- Contribuire alla tutela dell’ambiente e del mare;
- Incrementare i flussi turistici;
- Contribuire alla destagionalizzazione dei flussi turistici;
- Promuovere la scoperta della nostra costiera, con modalità alternative alla visita tradizionale;
- Coinvolgere l’intero comparto turistico e produttivo grazie alla partnership di operatori specializzati nel settore.

Il progetto, si inserisce all’interno di una pianificazione strategica più ampia orientata al rilancio turistico dei luoghi di interesse appartenenti all’area del FLAG, rendendo protagonisti i cittadini e



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

gli stakeholders nella realizzazione delle attività di promozione e valorizzazione turistica.

4. AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO E LOCALIZZAZIONE FISICA DELL'INTERVENTO

L'ambito territoriale interessato dal FLAG in proposta appartiene amministrativamente alla Provincia di Napoli e comprende i Comuni di Ercolano, Torre Annunziata, Torre Del Greco e l'area del porto borbonico del Granatello nel comune di Portici, tutti annoverati dal Piano Territoriale Regionale come "STS F3" dove l'etichetta "F" indica territori costieri a dominante paesistico ambientale e culturale. Tale porzione di territorio, tra il Vesuvio e il mare, è più genericamente (e impropriamente) conosciuta come "Miglio d'Oro". In passato il Miglio d'Oro era così definito grazie all'attivismo del principe illuminato Carlo III di Borbone che rese questa zona un felice punto di incontro tra scoperte archeologiche e vivacità culturali ed artistiche. Il clima salubre ed il paesaggio incantevole attirarono l'aristocrazia settecentesca che poteva qui dedicarsi a battute di caccia, alla pesca o a qualsivoglia attività di svago. Era questo il luogo ideale dove poter costruire ville sontuose e dove il gusto del bello venisse messo in risalto dai più affermati architetti, scultori e pittori dell'epoca, quali il Vanvitelli, il Vaccaro, il Gioffredo e il Fuga. L'area di riferimento copre una superficie di circa 59 Km², si estende in continuità geografica all'interno del golfo di Napoli e presenta un profilo costiero che si sviluppa in maniera grossomodo rettilinea con un orientamento NW-SE. Nel tratto che va da Portici ai limiti del comune di Torre del Greco, in corrispondenza dell'inizio del comune di Torre Annunziata, la linea di costa si inflette per circa 1,5 Km creando una rientranza in cui sfocia il fiume Sarno che rappresenta il principale corso d'acqua della zona, il quale influenza fortemente le caratteristiche fisico-chimiche (salinità, temperatura, carico organico, torbidità ecc) del tratto di mare prospiciente i comuni di Torre Annunziata e Torre del Greco. L'estensione del fondale compreso tra la linea di costa e la batimetrica dei 50 m va aumentando da NW verso SE, presentando la massima estensione in corrispondenza della foce del Sarno (3Km) e riducendosi in modo brusco in corrispondenza dell'inizio della penisola Sorrentina. Caratterizzato da un'altissima densità abitativa, tra le maggiori in Europa, questo territorio presenta una forte commistione tra aree residenziali, aree produttive ed aree di altissimo valore storico-ambientale, elementi che costituiscono, nello stesso tempo, punti di forza e di debolezza del sistema. Il rapporto visivo tra il mare, la costa e il vulcano, cioè gli elementi più forti e significativi della percezione del paesaggio vesuviano, è stato fortemente compromesso da un'espansione edilizia selvaggia con estesi fenomeni di abusivismo, che negli ultimi quaranta anni ha interessato sia la fascia costiera che le pendici del Vulcano. Le antiche città vesuviane sono



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

oggi punto di riferimento scientifico-culturale e meta turistica non tanto per la loro importanza nel mondo romano, ma soprattutto per le vicende della loro fine e dunque il loro legame con il paesaggio e la natura del luogo, dal momento dell'eruzione del 79 d.C., è divenuto inscindibile, un unico intreccio di causa effetto, che ne costituisce l'essenza più profonda e rende impossibile conservare i loro valori culturali senza conservarne il paesaggio e l'ambiente. La struttura socio- economica del territorio è stata fortemente modificata dalla crisi industriale degli anni '70, dal terremoto dell' '80 e dalla profonda crisi degli ultimi anni, contribuendo a farne una delle aree con maggior disagio sociale della Campania, con una forte presenza di organizzazioni criminali e un alto tasso di disoccupazione.

Le caratteristiche generali del sistema economico-produttivo possono sintetizzarsi con le seguenti assunzioni:

- Il settore manifatturiero si caratterizza per una forte diffusione di micro-imprese a carattere familiare ed attività di tipo prevalentemente artigianale, fatta eccezione per il settore cantieristico-navale che presenta requisiti tipici della grande impresa.
- Il settore agricolo riveste ancora grande importanza, sia per superficie occupata che per risultati economici raggiunti, eccelle il settore florovivaistico, sviluppatosi sulla piana costiera, e caratterizzato da una coltivazione intensiva.
- I settori dell'artigianato e dell'agricoltura generano una serie di tipicità locali, anche enologiche e gastronomiche, risorse importanti soprattutto se sfruttate nell'ambito di una logica sistemica.

Il settore terziario costituisce una realtà sottodimensionata rispetto al potenziale volume di mercato, caratterizzata da una generale modesta qualità, salvo rare punte di eccellenza, sia per ciò che attiene i servizi alla persona che per i servizi al territorio.

5. DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Il "mare" rappresenta una risorsa unica, capace di offrire, oltre che prodotti ittici, elementi ambientali e paesaggistici caratterizzanti il territorio, nonché attività economiche e produttive. Talvolta, tuttavia, permane la tendenza a sottovalutare la sua importanza ed a considerare il mare ed i suoi derivati fattori dovuti. L'area costiera del FLAG "Litorale e Miglio D'Oro" che presenta una configurazione peculiare piuttosto recente, in quanto costituita dai prodotti lavici e piroclastici emessi durante l'epoca moderna. Tra le attività connesse al litorale un ruolo non marginale è coperto dall'industria nautica, rivolta soprattutto alla cantieristica nautica che è parte del



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

patrimonio della provincia di Napoli ed affonda le sue radici nelle arti dei maestri d'ascia di Castellammare, della costa del Vesuvio e della penisola sorrentina. L'area del "Litorale e Miglio D'Oro" presenta, altresì, attrattori turistici di forte rilevanza paesaggistica e culturale, tra i quali, le aree archeologiche di Ercolano ed Oplonti; i musei dedicati al Corallo rosso; il Museo della Marineria di Torre del Greco; il Museo Archeologico Virtuale – MAV di Ercolano; le ville vesuviane del Miglio D'Oro. Un ulteriore fattore distintivo dei territori del FLAG è rappresentato dall'esperienza enogastronomica connessa alle produzioni tipiche ed alle tradizioni locali, contraddistinta da prodotti alimentari e culinari conosciuti in tutto il mondo.

Nel perseguire le finalità descritte in precedenza e raggiungere l'obiettivo generale di valorizzare e promuovere le località di Torre Annunziata, Torre del Greco, Ercolano e l'area del Porto del Granatello di Portici, il progetto prevede la realizzazione del "Festival del Mare", un evento in grado di porre in risalto il legame culturale, turistico e la valenza ambientale dei territori del FLAG ed al contempo promuovere l'insieme delle attività legate alla risorsa "Mare". Il Festival del Mare rappresenterà la messa in rete di numerosi eventi, dei territori della costa del Miglio D'Oro, attraverso iniziative specifiche, dando luogo a feste e sagre, incontri con operatori del comparto pesca, show cooking, workshop.

Il Festival del Mare, che sarà realizzato con il coinvolgimento degli stakeholders locali ed in particolare con gli operatori appartenenti al comparto pesca ed al settore del turismo, consisterà nelle seguenti tipologie di attività:

- Narrazione poetica
- Eventi di intrattenimento culturale
- Visite guidate
- Stand espositivi
- Workshop
- Concerti e Spettacoli

Nel suo complesso, l'evento, vuole essere occasione di riflessione, promozione e divulgazione dei principali temi legati al mare, riunendo professionalità, istituzioni e cittadini. Sarà data adeguata visibilità all'importanza che il mare e le attività economiche, produttive e turistiche ad esso legati rivestono per i territori del FLAG, ponendo attenzione non solo alla promozione delle suddette attività, ma altresì alla necessità di tutelare e ripristinare il patrimonio ambientale, che conferisce maggiore ricchezza al territorio del Miglio D'Oro, in termini di qualità della vita e del benessere dei



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

cittadini, di valore paesistico e di sostenibilità locale. Inoltre, attraverso lo svolgimento di workshop e l'incontro con gli operatori del comparto pesca e del settore ittico, si promuoveranno le attività imprenditoriali ed economiche legate al mare, con coinvolgimento di un target group costituito dai giovani del territorio, in modo da avvicinare questi ultimi alle attività ittiche della pesca e del turismo.

6. ARTICOLAZIONE

L'intervento consisterà nella realizzazione, in ciascuno dei territori dei Comuni costituenti il FLAG, del "Festival del mare", un evento composto dalle seguenti manifestazioni culturali e di intrattenimento:

1) Narrazione Poetica

Questa sezione è dedicata alla narrazione poetica e alla lettura di testi che raccontano il rapporto tra l'uomo e il mare fin dall'antichità;

2) L'Arte del Mare

Sezione dedicata all'arte nelle sue molteplici declinazioni come estemporanee e mostre;

3) Convegni

Incontri, convegni, conferenze con la partecipazione di personalità comuni e non che si dedicano nella loro vita al mondo marino e che hanno approfondito la storia legata ai porti delle nostre città;

4) Artigianato Locale

Esposizioni dedicate alla lavorazione del corallo, delle conchiglie, dei camei abbinati al percorso di degustazioni enogastronomiche ispirato ai sapori del Mediterraneo e all'attività commerciale della pesca;

5) Itinerari e Visite Guidate

Dedicate alla scoperta dei luoghi storici e di estrema bellezza paesaggistica lungo la costa, con percorsi naturalistici e velegiate condotte da guide turistiche specializzate.



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

6) Laboratori

Questa sezione include laboratori e giochi per bambini dedicati all'educazione ambientale e alla tutela del mare;

7) Concerti e Spettacoli

Sezione dedicata a concerti e a spettacoli in cui si esibiranno artisti nazionali ed internazionali.

Durante l'evento, in ciascun territorio, sarà dato risalto alle peculiarità locali, ponendo, al contempo attenzione al filo conduttore che unisce i Comuni del FLAG.

Accanto alle manifestazioni soprariportate si prevede l'attivazione di forme di collaborazione con gli istituti alberghieri e turistici del territorio per offrire la possibilità agli studenti di tenere visite guidate presso gli itinerari turistici e alle mostre, di tenere laboratori sull'artigianato locale e di partecipare alle attività enogastronomiche previste dal progetto. Altresì, per favorire l'incremento dei flussi turistici si prevede di attivare convenzioni e sconti per l'accesso a percorsi turistici ed edifici storici-culturali e di realizzare piccoli eventi e mercati dedicati alla pesca e ai prodotti artigianali locali ispirati al mondo marino, con la possibilità di assistere alle fasi di lavorazione del corallo, delle conchiglie, del cameo.

Nell'ambito dell'intervento si prevede la realizzazione di un piano di comunicazione e di informazione rivolto agli stakeholders, ai cittadini della comunità locale ed ai turisti, avente l'obiettivo principale di diffondere e tradizioni dei territori dei FLAG, nonché il loro patrimonio ambientale, paesistico e culinario legato al settore ittico ed alla risorsa "mare".

7. RISULTATI ATTESI

Mediante la realizzazione dell'intervento descritto e il perseguimento degli obiettivi e delle finalità delineate – in linea ed in connessione con il programma FEAMP 2014-2020, si sono individuati e prefissati i seguenti risultati attesi:

- Incremento della conoscenza delle attrazioni ambientali, paesaggistiche e culturali che caratterizzano i territori;
- Aumento dei flussi turistici;



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

- Rafforzamento del valore delle eccellenze ittiche e gastronomiche locali.

8. LIVELLO DI PROGETTAZIONE DELL'OPERAZIONE¹

Indicare se trattasi di:

- Idea progetto
- Studio di fattibilità
- Progetto preliminare
- Progetto definitivo
- Progetto esecutivo

9. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Data di inizio progetto	Novembre 2020
Data di fine progetto	Agosto 2021
Durata del Progetto (mesi)	10 mesi

^{1 1} Nel caso di Operazioni realizzate da Amministrazioni Pubbliche presenti nella compagine partenariale, dovrà essere fornita evidenza che la stesse siano presenti nel relativo **Programma triennale dei lavori pubblici** (per investimenti materiali/lavori), o nel **Programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi** (per investimenti immateriali/beni e servizi), ai sensi dell'art. 21, comma 8, del D.lgs. 50/2016



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

Tempi di realizzazione Lavori ²												
Attività	2018		2019		2020		2021		2022			
Approvazione del progetto di fattibilità tecnica economica												
Approvazione del progetto definitivo												
Approvazione del progetto esecutivo												
Procedure di gara per l'affidamento di lavori												
Aggiudicazione definitiva dei lavori												
Stipula del contratto												
Esecuzione del contratto												
Regolare esecuzione/Collaudato opere												
Funzionalità / fruibilità dell'opera												

10. DESCRIZIONE DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE PER L’AFFIDAMENTO E L’ESECUZIONE DI APPALTI DI OPERE E LAVORI³

Per la realizzazione del progetto non sono previsti lavori, ma è necessaria esclusivamente l'acquisizione di beni e servizi ai fini della realizzazione delle manifestazioni in cui si articola l'evento Festival del Mare e delle ulteriori attività sopra descritte.

Tempi di realizzazione per acquisizione Beni e servizi ⁴														
Attività	2020					2021								
Approvazione del progetto di fattibilità tecnica economica														
Procedure di affidamento														
Aggiudicazione fornitura/prestazione														
Stipula del contratto														
Esecuzione fornitura/prestazione														
Collaudo e Certificato di regolare fornitura/prestazione														

² ² La progettazione in materia di lavori pubblici si articola secondo tre livelli di successivi approfondimenti tecnici, conformemente a quanto previsto all'art. 23 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. Per le operazioni che prevedono **investimenti materiali/lavori** va allegata una relazione tecnica, firmata da un tecnico/progettista abilitato e dal Legale Rappresentante del FLAG, con il computo metrico-estimativo dei costi previsti descritti nel dettaglio calcolati sulla base degli importi previsti dal Prezzario Regionale delle Opere Pubbliche della Regione Campania vigente al momento della presentazione. Per le categorie di lavori non riportate nel Prezzario Regionale sono ammissibili i c.d. "Nuovi Prezzi", che andranno indicati nel computo metrico con tale dicitura (in sigla "NP"). Ogni "Nuovo Prezzo" dovrà essere supportato da apposita perizia asseverata da un tecnico/progettista abilitato, controfirmata dal Legale Rappresentante del FLAG, attestante motivi e modalità della scelta nonché la congruità del nuovo prezzo determinato.

³ Per la realizzazione delle operazioni a titolarità che prevedono l'esecuzione di opere e lavori, i FLAG devono garantire il rispetto delle procedure di evidenza pubblica, conformemente alle disposizioni comunitarie e nazionali vigenti e, in particolare, a quanto previsto all' art. 30 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii

⁴ La progettazione di servizi e forniture è articolata, di regola, in un unico livello, conformemente a quanto previsto all'art. 23 – Par. 14 e 15 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. Per le operazioni che prevedono **investimenti immateriali o attività che comportano acquisizione di beni e servizi** dovrà essere allegato il piano di attività ed un'analisi dei costi (consulenze, attrezzature, materiale informativo, convegni, eventi, etc.) firmata da un tecnico/progettista abilitato e dal Legale Rappresentante del FLAG



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

11. DESCRIZIONE DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI⁵

L'azione sarà realizzata a titolarità del FLAG, in stretto coordinamento con i soggetti già partecipanti al partenariato attivo di progetto (cooperative e consorzi di pescatori e associazioni di categoria, nonché di associazioni a tutela dei consumatori territoriali) in tutti i comuni dell'area del FLAG. Per l'acquisto di beni, servizi e forniture che si renderanno necessarie ai fini dell'attuazione dell'intervento, si procederà all'attivazione di specifiche procedure ad evidenza pubblica, ai sensi del D.Lgs. 50/2016.

12. QUADRO FINANZIARIO COMPLESSIVO⁶

Spesa ammessa totale da Decreto di Concessione come indicato nella SSL approvata	di cui Contributo pubblico	di cui Finanziamenti privati
€ 165.000,00	165.000,00	0

Previsione di spesa

Data di inizio progetto	Novembre 2020
Data di fine progetto	Agosto 2021
Durata del Progetto (mesi)	10 mesi

⁵ Per gli affidamenti di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii potranno essere utilizzate le procedure di cui all'art. 36 del medesimo D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii

⁶ Determinazione della quota a carico del contributo pubblico: la spesa totale ammissibile viene ripartita tra quota a carico del contributo pubblico e cofinanziamento privato, qualora il progetto inserito nella SSL approvata preveda tale ripartizione



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

Attività	Costi per anno				
	2019	2020	2021	2022	2023
Servizi di comunicazione	-	5.000,00	20.000,00	-	-
Noleggio Attrezzature	-	-	5.000,00	-	-
Materiale informativo	-	5.000,00	10.000,00	-	-
Convegni ed eventi	-	20.000,00	100.000,00	-	-
Totale	-	30.000,00	135.000,00	-	-

13. EVENTUALE COFINANZIAMENTO PRIVATO⁷

Il progetto non prevede quote di cofinanziamento privato

14. PROCEDURE DI MONITORAGGIO E CONTROLLO

Le modalità con cui saranno eseguite le attività di monitoraggio e controllo, riportate nella Strategia del FLAG, anche per assicurare omogeneità ed uniformità delle procedure e delle informazioni acquisite, sono le stesse per tutti gli interventi.

L'attività di **monitoraggio** è finalizzata alla verifica dello stato di avanzamento della SSL dal punto di vista procedurale, dell'esecuzione finanziaria, dell'esecuzione fisica e dell'impatto, con lo specifico intento di verificare il corretto andamento delle attività e delle procedure ed individuare eventuali scostamenti tra quanto pianificato e quanto effettivamente attuato.

L'attività di monitoraggio viene realizzata con l'utilizzo di un sistema di indicatore predefinito:

- Indicatori procedurali;
- Indicatori economico-finanziari;
- Indicatori fisici.

L'analisi combinata delle informazioni derivanti dagli indicatori di cui sopra, permette di porre in rapporto gli input con gli output e quindi, di effettuare una stima dei livelli di adeguatezza ed efficienza delle attività realizzate. Nello specifico, la verifica dell'efficace attuazione delle operazioni, avviene con l'utilizzo di indicatori di risultato e di contesto, i quali misurano

⁷ Indicare le azioni e le modalità operative previste per favorire la mobilitazione di risorse private, indicando il soggetto/i soggetti che copriranno la quota di cofinanziamento privato finalizzata alla realizzazione del progetto, nonché la specifica documentazione che attesti la capacità economica del/dei soggetto/i rispetto agli oneri finanziari cui è/sono obbligati ai fini dell'attuazione del progetto. Si specifica che, comunque, tutti i costi coperti da cofinanziamento privato andranno regolarmente rendicontati al termine delle attività, supportati dai necessari documenti giustificativi delle spese sostenute, come indentificati dalle disposizioni vigenti in materia.



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

rispettivamente gli effetti delle azioni finanziate sui target di riferimento individuati e gli impatti generati su determinati elementi ed aspetti del contesto di interesse.

Il monitoraggio interesserà l'intera durata di ciascuna operazione e si comporrà dei seguenti step procedurali:

- Acquisizione dei dati di monitoraggio;
- Verifica di coerenza dei dati raccolti e costruzione di un dataset;
- Reporting.

L'acquisizione e la raccolta dei dati avverrà attraverso procedure standardizzate con il supporto di specifiche schede di rilevamento costruite tenendo conto della tipologia di operazione, dei soggetti beneficiari/attuatori, nonché degli interventi e delle spese ammissibili.

L'attività di controllo è finalizzata a verificare l'andamento realizzativo del progetto, misurando, in un determinato momento, lo scostamento rispetto la pianificazione originaria e quindi, la variazione nel raggiungimento degli obiettivi in precedenza delineati

Il controllo comprende la rilevazione dell'effettivo stato di avanzamento del progetto ad una certa data, la valutazione delle performance mediante un confronto con la programmazione iniziale e la tempestiva attuazione delle eventuali azioni correttive.

L'attività di controllo si esplicherà nell'analisi e verifica dell'avanzamento fisico ed economico-finanziario del progetto, confrontando gli obiettivi di breve medio termine e le *milestones* di progetto con quanto effettivamente attuato.

Saranno in particolare presidiati i seguenti aspetti:

- I tempi
- I costi
- Gli output/deliverables

Ai fini della rilevazione dello stato di avanzamento, verrà disposto il diagramma di GANTT e saranno predisposte ed utilizzate delle Piste di controllo costruite, come per le schede di monitoraggio, tenendo conto della tipologia di operazione, dei soggetti beneficiari/attuatori,



Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020

nonché degli interventi e delle spese ammissibili.

15. INDICATORI DELL'OPERAZIONE A LIVELLO LOCALE⁸

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo nella SSL approvata	Eventuale scostamento rispetto a quanto previsto
Indicatori di risultato*			
<i>Incremento dei flussi turistici</i>	Percentuale	3%	-
<i>Partecipazione alle manifestazioni organizzate</i>	Numero	5.000	-
<i>Alunni coinvolti negli incontri informativi</i>	Numero	80	-
<i>Visite guidate</i>	Numero	3	-
Indicatori di realizzazione			
<i>Manifestazioni organizzate</i>	Numero	7	-
<i>Coinvolgimento delle scuole</i>	Numero	4	-
<i>Operatori del comparto pesca coinvolti</i>	Numero	20	-
Indicatori di impatto*			
<i>Stakeholders coinvolti (associazioni, imprese, operatori del turismo, scuole)</i>	Numero	25	-

* Gli indicatori di risultato e gli indicatori di impatto si intendono attinenti alla realizzazione della intera SSL e non del singolo progetto

⁸ Per ogni operazione a titolarità vanno riportate le descrizioni, le unità di misura e i risultati attesi come esplicitati nella SSL approvata (cfr. Par. 8 – Descrizione degli indicatori di risultato, di realizzazione, di impatto). In caso di scostamenti e/o variazioni/integrazioni vanno esplicitati i motivi e quantificati i nuovi valori